



Guillaume **GUENEZ**  
 Chef de projet / Traffic Manager

**5**

années  
d'expériences

**130**

Projets  
terminés



Moyens et  
Grands comptes



Communication  
et marketing web



CONTACTEZ MOI



06 18 96 83 79



www.guenez.com  
 gguenez@gmail.com



163 Rue Jules Guesde  
 59 287 Lewarde



LANGUES

- ANGLAIS : Intermédiaire
- ESPAGNOL : Intermédiaire



VALORISATION DES  
COMPÉTENCES

- SITES WEB : Création de sites monétisés (Blog-jeu.fr)
- CRÉATION : Applications web (site CounterWords)
- LOISIRS : Lecture, écriture, blog, musique, histoire, DIY, engagement associatif



COMPÉTENCES

- **SEO** Audit marketing et technique , Analyse de logs, Siloing/Bot Herding, netlinking qualitatif
  - **SEA** Optimisation de Google Adwords, Gestion des campagnes, Budgets
  - **GESTION DE PROJET** Planning, Suivi des optimisations, Recettage, Accompagnement des équipes technique (Lecture Code HTML, PHP, XML, JavaScript)
  - **WEB ANALYTICS** Plan de tracking, Analyse des données, Rapports, tracking avancé, Google Analytics, Tag Manager
  - **AFFILIATION** Gestion des partenaires, des flux et des performances
  - **CMS** Usage et gestion des problématiques, des spécificités et des contraintes : Wordpress, Magento, Prestashop, DemandWare
- TRAVAIL COLLABORATIF**  
 Logiciel de tickets, Outils collaboratifs de Bureautique (Google), usage avancée des clouds
- CERTIFICATIONS**  
 Certification Google Analytics, certification Google Adwords
- FORMATEUR**  
 Communication web, usage des outils et logiques du Web, CMS (Wordpress), SEO, Google Analytics, Google Adwords
- LOGICIELS**  
 utilisation avancée de la suite Office, Suite Adobe, Cartes conceptuelles



PERSONNALITÉ

- COLLABORATIF
- PÉDAGOGUE
- CRÉATIF
- OPTIMISTE



EXPÉRIENCES

- **OPEN LINKING / DEPUIS AVRIL 2012**  
 Chef de projet en acquisition de trafic Web  
 Génération de trafic naturel : Audit marketing et technique SEO, Analyse de logs, netlinking, référencement local, netlinking, gestion éditoriale, Accompagnement de grands comptes (HappyChic, Top Office), identification et suppressions des freins technique, Analyse des temps de chargements  
 Génération de trafic payant : Gestion de campagnes Google Adwords, affiliation, comparateurs de prix, market place  
 Web Analytics : Plan de taggage, interprétation des statistiques,  
 Gestion de projet : Accompagnement des équipes, management, veille et recherche, gestion commerciale (renouvellement prestation, nouveaux produits),  
 Formation : Formation SEO, Analytics, CMS, outils.
- **GMLB EDITOR / DEC 2011 - FEV 2012**  
 Chef de projet web: Rédaction web, SEO, gestion équipe de rédacteurs web
- **SPEECHI / NOV 2010 - Sept 2011**  
 Chargé de communication et marketing web : Webmaster, Rédaction web, analyse du trafic, reporting, création et optimisation de sites web, newsletters, bêta testeur, Community Manager, veille informationnelle et technologique, création de podcasts, gestion e-réputation.



FORMATION

- **MASTER 2 Pro ICD / 2008 - 2010**  
 Université Charles de Gaulle - Lille III : Parcours IDEMM (Ingénierie Documentaire Édition et Médiation Multimédia) .
- **MASTER 2 Histoire médiévale / 2004 - 2006**  
 Université Charles de Gaulle - Lille III : Master Recherche - Mémoire sur la vie princière des XIV-XVe, sous la direction de Bertrand Schnerb