



Guillaume **GUENEZ**
E-Marketing / Traffic Manager

6

années
d'expériences

160

Projets
terminés



Moyens et
Grands comptes



Communication
et marketing web



CONTACTEZ MOI



06 18 96 83 79



www.guenez.com
gguenez@gmail.com



163 Rue Jules Guesde
59 287 Lewarde



LANGUES

- ANGLAIS : Intermédiaire
- ESPAGNOL : Intermédiaire



VALORISATION DES
COMPÉTENCES

- SITES WEB : Création de sites monétisés (Blog-jeu.fr)
- CRÉATION : Applications web (site CounterWords)
- LOISIRS : Lecture, écriture, blog, musique, histoire, DIY, engagement associatif



COMPÉTENCES

- **SEO** Audit marketing et technique , Analyse de logs, Siloing/Bot Herding, netlinking qualitatif
 - **SEA** Optimisation de Google Adwords, Gestion des campagnes, Budgets
 - **GESTION DE PROJET** Planning, Suivi des optimisations, Recettage, Accompagnement des équipes technique (Lecture Code HTML, PHP, XML, JavaScript), Veille
 - **WEB ANALYTICS** Plan de tracking, Analyse des données, Rapports, tracking avancé, Google Analytics, Tag Manager
 - **LEAD** Market place, Comparateurs de prix, affiliation, optimisation flux
 - **CMS** Usage et gestion des problématiques, des spécificités et des contraintes : Wordpress, Magento, Prestashop, DemandWare
- TRAVAIL COLLABORATIF**
Logiciel de tickets, Outils collaboratifs de Bureautique (Google), usage avancée des clouds
- CERTIFICATIONS**
Certification Google Analytics, certification Google Adwords
- FORMATEUR**
Communication web, usage des outils et logiques du Web, CMS (Wordpress), SEO, Google Analytics, Google Adwords
- LOGICIELS**
Utilisation avancée de la suite Office, Adobe, Cartes conceptuelles



PERSONNALITÉ

- COLLABORATIF
- PÉDAGOGUE
- CRÉATIF
- OPTIMISTE



EXPÉRIENCES

- **TOP OFFICE** / DEPUIS FEV 2017
Traffic Manager

Acquisition de trafic Web : Gestion des leviers et des partenaires pour l'acquisition de trafic qualifié B2B et B2C - SEO, Trafic payant (Adwords, LinkedIn, Facebook, Bing), Comparateurs de prix, Affiliation, Market Place, Solutions applicatives Drive to store, Jeux concours

Analyse des actions e-Marketing : Web analytics, UX, AB Testing, Reporting, recettage, Gestion du plan de taggage (Tag Manager),

Gestion de projet : Planification des actions marketing, budget, étroite collaboration avec les équipes internes (CRM, Achats...), Veille informationnelle et concurrentielle

- **OPEN LINKING** / AVR 2012 - FEV 2017
Consultant e-Marketing

Génération de trafic naturel : Audit marketing et technique SEO, Analyse de logs, netlinking, référencement local, netlinking, gestion éditoriale, Accompagnement de grands comptes (HappyChic, Top Office), identification et suppressions des freins technique, Analyse des temps de chargements

Génération de trafic payant : Gestion de campagnes Google Adwords, affiliation, comparateurs de prix, market place

Web Analytics : Plan de taggage, interprétation des statistiques, UX

Gestion de projet : Accompagnement des équipes, management, veille et recherche, gestion commerciale (renouvellement prestation, nouveaux produits),

Formation : Formation SEO, Analytics, CMS, outils.



FORMATION

- **MASTER 2 Pro ICD** / 2008 - 2010
Université Charles de Gaulle - Lille III : Parcours IDEMM (Ingénierie Documentaire Édition et Médiation Multimédia) .
- **MASTER 2 Histoire médiévale** / 2004 - 2006
Université Charles de Gaulle - Lille III : Master Recherche - Mémoire sur la vie princière des XIV-XVe, sous la direction de Bertrand Schnerb